



Fiche Mémo

Evaluer un site web

Pertinence, **présentation** et **fiabilité** sont les trois critères d'évaluation d'un site web, à croiser afin d'estimer la véracité des informations, ainsi que **la possibilité ou non d'utiliser cette source pour un travail universitaire**.

> La pertinence



- ✓ L'information est **pertinente** si elle **répond à la question ou au sujet traité**.
- ! **Un site peut être pertinent mais inadapté à un travail universitaire**, je pense donc à d'autres critères d'évaluation.

> La présentation

La qualité rédactionnelle :



- ✓ Je vérifie que l'**information est structurée** : présence d'un plan, de titres, ...
- ✓ Je vérifie la **qualité de l'expression écrite** : orthographe, grammaire ...
- ✓ Je vérifie que les **illustrations s'accordent au texte** et respectent le droit d'auteur.

L'ergonomie :

- ✓ **Facilité de navigation, organisation et lisibilité** sont signes d'un site bien construit.
- ✓ Accessibilité pour tous (**Web Accessibility Initiative** : <https://www.w3.org/WAI/>).

> La fiabilité en 5 étapes

1

L'URL et l'Hébergeur

- ✓ J'identifie la nature et le contenu de l'information en analysant les **composantes de l'URL** (extensions au nom de domaine notamment).
- ✓ Est-ce que j'accède à la **page d'accueil** de l'organisation en simplifiant l'URL ?
- ✓ Est-ce que je connais la **nationalité de l'auteur ou de l'hébergeur** ?

2

L'Auteur

! **L'anonymat d'un site web ne signifie pas pour autant qu'il n'y a pas d'auteur.**

Si l'auteur est une personne physique

- ✓ J'évalue sa **réputation dans son domaine** (compétences, fonctions, métier, diplômes et publications).
- ✓ Je me reporte en priorité à des **travaux de spécialistes**.
- ✓ Je me réfère à la **source directe**.
- ! Je ne confonds pas réputation et célébrité !

Si l'auteur est une organisation

- ✓ Entreprise ou organisme commercial : attention à la partialité de l'information !
- ✓ Association ou organisation non gouvernementale : propos engagés ?
- ✓ Institution (ministères, laboratoires et centres de recherche, universités ...).



3

La mise à jour

L'information est mouvante, il est donc important de vérifier que le site est mis à jour :

- ✓ Je me reporte à la date de création du site.
- ✓ Je vérifie si une date de publication de l'information est mise en ligne sur la page.
- ✓ Je recherche si le site et/ou la page consultée sont mis à jour.



Parfois, un site web qui n'est plus alimenté comporte une date de fin. Mais généralement, elle n'est pas indiquée. Sans cette date, les moteurs de recherche continuent donc de les faire apparaître dans les résultats de recherche !

4

Les règles de publication

- ✓ Je **croise mes sources** (information pas toujours vérifiée avant mise en ligne).

a. Le contrôle de l'information :

- ✓ Je vérifie si l'information en ligne a été « contrôlée » et par qui.
- ✓ Les informations de l'Encyclopédie Universalis sont contrôlées a priori (avant publication), par un comité de rédaction composé d'universitaires spécialistes.

! Les informations de Wikipédia sont contrôlées a posteriori (après publication), par les internautes eux-mêmes. La fiabilité de l'information n'est donc pas garantie.

b. La modération de contenus :

Certains contenus sont « modérés » (suppression de propos contraires à la loi), avant ou après la mise en ligne par des **modérateurs** (forums de discussion et réseaux sociaux).

5

Le type de site

a. J'évalue les objectifs du site :

- ✓ Pour **replacer l'information dans son contexte** de publication.
- ✓ En analysant la **partialité du site** (engagement auprès d'une cause, promotion, ...).
- ✓ En **croisant les points de vue** (information à manier avec précaution) et les sources (Pluralisme et diversité des opinions dans les médias).
- ✓ Identifiables dans des rubriques comme Qui sommes-nous ou Présentation du site.
- ✓ Pour un **travail universitaire**, je privilégie les sites dont l'objectif est de **diffuser le savoir** (sites pédagogiques, d'enseignement, institutionnels, de publications académiques et scientifiques).

b. J'évalue le public visé :

- ✓ Selon le public visé, le **niveau de l'information et le registre de la langue diffèrent**.
- ✓ Pour un **travail universitaire**, je privilégie des **sites à destination des étudiants ou des spécialistes / professionnels** du domaine traité.
- ! Les sites à destination du grand public ne suffisent pas car l'information est vulgarisée !
- ! Les sites à destination des collégiens/lycéens ne sont pas pertinents pour un étudiant !



Pour aller plus loin.

SERVICE DES BIBLIOTHÈQUES DE L'UQAM. Évaluer un site web. In : *Infosphère* [en ligne] [consulté le 21 janvier 2021]. Disponible sur : <http://www.infosphere.uqam.ca/analyser-linformation/evaluer-un-site-web>
SERRES, Alexandre. *Dans le labyrinthe : évaluer l'information sur Internet*. Caen : C&F éd., 2012. [Accès BU Artois](#)

