



Fiche Mémo

Les outils de recherche sur le web

Plusieurs outils de recherche sur le web existent :

- Les **moteurs de recherche**
- Les **méta-moteurs**



Le choix de l'outil dépend de la recherche à effectuer car chaque outil présente des avantages et des inconvénients.

> Le moteur de recherche

Fonctionnant grâce à des **robots (crawlers)** qui **parcourent le web** de page en page et **indexent** automatiquement (**moissonnage**) leur contenu textuel (métadonnées), le **moteur de recherche va interroger** la base de données (dans laquelle il a stocké ce qu'il a indexé) lorsque je lance une requête.

La recherche s'effectue par **mots-clés** :

- Par une **recherche simple**.
- Par un formulaire de **recherche avancée**.

Il existe **2 types de moteurs de recherche** :

- **Généraliste** comme **Google** (<https://www.google.fr/>), **Bing** (<https://www.bing.com/>), **Qwant** (<https://www.qwant.com/>).
- **Spécialisé** comme **Google Scholar** (<https://scholar.google.fr/>), **BASE** (<https://www.base-search.net/>), ou **CiteSeerX** (<https://citeseerx.ist.psu.edu/index>).

AVANTAGES

- ✓ Rapide, facile d'accès.
- ✓ Recherche avancée.
- ✓ Requêtes complexes.
- ✓ Résultats variés (site, presse, blogs ...).

INCONVENIENTS

- ✗ Trop de résultats (tri).
- ✗ Interfaces différentes entre les moteurs (temps d'adaptation).
- ✗ Résultats non accessibles (web invisible).
- ✗ Ordre des résultats peu compréhensible (chaque moteur a son propre algorithme de classement).



Le moteur de recherche est à privilégier pour une recherche exploratoire à partir de mots-clés !



> Le méta-moteur

Le méta-moteur interroge **simultanément plusieurs moteurs** de recherche. Il existe des outils :

- En ligne comme **Startpage** (<https://www.startpage.com/>) ou **DuckDuckGo** (<https://duckduckgo.com/>).
- Logiciels à télécharger et payants comme **Copernic** (<http://www.copernic.com>).

AVANTAGES

- ✓ Interrogation simultanée de plusieurs moteurs = plus de résultats.
- ✓ Facilité de la recherche simple.
- ✓ Mise en avant des résultats arrivés en haut du classement des différents moteurs de recherche.

INCONVENIENTS

- ✗ Recherche avancée et requêtes complexes moins adaptées.
- ✗ Beaucoup de résultats = travail de tri important.



Le méta-moteur permet d'optimiser ma recherche !



Pour aller plus loin.

DEBLIQUY, Pierre-Yves. *Chercher n'est pas trouver : Outils, méthodes et stratégies à l'usage de ceux pour qui l'information compte*. Liège : Edi. Pro, 2015. [Accès BU Artois](#)

MESGUISH, Véronique et THOMAS, Armelle. *Net recherche 2013 : surveiller le web et trouver l'information utile*. 5e édition. Bruxelles : De Boeck, 2013. [Accès BU Artois](#)

URFIST PARIS. Rechercher sur Internet. In : *CERISE tutoriel, Conseil aux étudiants en recherche d'informations efficace* [en ligne] [consulté le 21 janvier 2021]. Disponible sur : <http://urfist.chartes.psl.eu/cerise/Module3/rechercher-sur-internet>

