



# Fiche Mémo

## La Veille: introduction

« La veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé en y consacrant le moins d'effort possible en utilisant des processus de signalement automatisés. »

LARDY, Jean-Pierre. Les fils RSS et la veille. In: URFIST Lyon. Accès powerpoint [ici](#).

### > Les objectifs de la veille

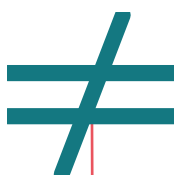


- ✓ Me tenir au courant sur un sujet.
- ✓ Trouver un sujet pour un travail universitaire.
- ✓ Connaître mon environnement disciplinaire et me tenir à jour.
- ✓ Connaître mon milieu professionnel (insertion, évolutions, et prise de décision).
- ✓ Diffuser les résultats de ma veille.

### > Les deux techniques de la veille

#### La méthode PULL

- Technique classique
- Je cherche l'information (visites régulières de sites web).



#### La méthode PUSH

- Technique automatisée
- L'information vient à moi (abonnements).
- Utilisation d'outils dédiés (agrégateurs, flux RSS, réseaux sociaux, ...)

#### AVANTAGES

- ✓ Recueil adapté à mes besoins
- ✓ Aucun abonnement requis

#### INCONVENIENTS

- ✗ Chronophage : visites régulières des sites et relance manuelle
- ✗ Risque de veille irrégulière

#### AVANTAGES

- ✓ Gain de temps
- ✓ Recherche automatique
- ✓ Régularité dans la recherche

#### INCONVENIENTS

- ✗ Pas disponible sur tous les sites
- ✗ Risque de volume important de résultats de recherche



Pour aller plus loin.

DEISS, Jérôme. *L'art de faire des recherches et de partager l'information : pratiques et techniques de veille et de curation sur Internet*. Limoges : Fyp éditions, 2015.

[Accès BU Artois](#)

DELENGAIGNE, Xavier. *Organiser sa veille sur Internet : au-delà de Google... 2ème éd.* Paris : Eyrolles, 2014. [Accès BU Artois](#)

